

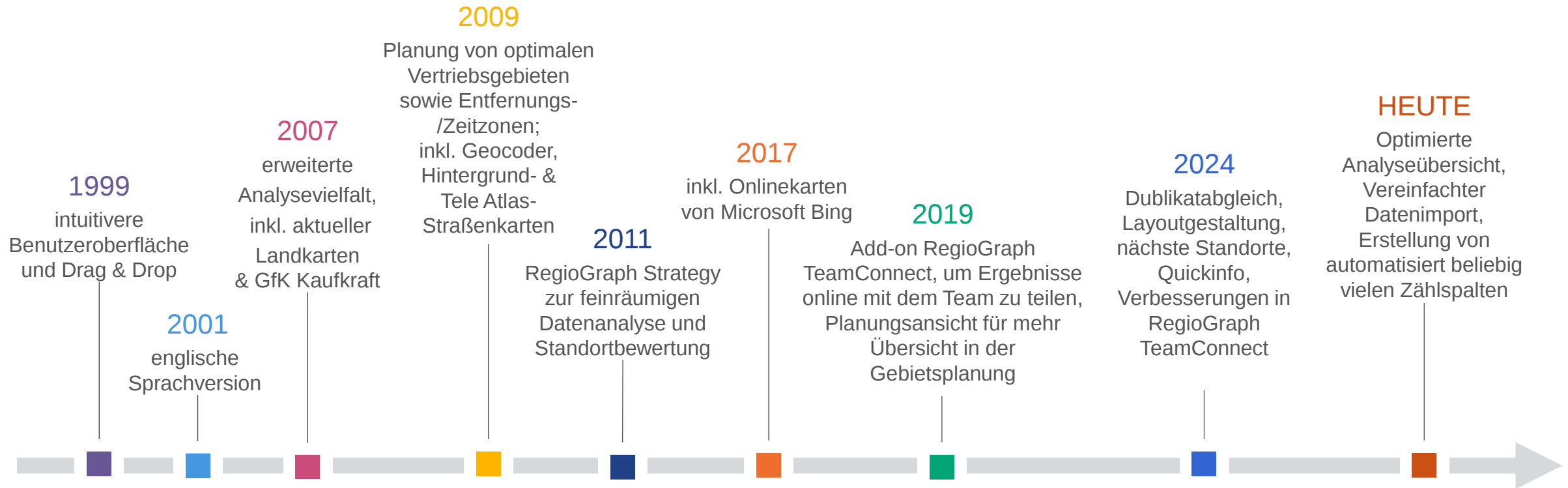
Stellen Sie Ihre Daten anschaulich auf der Karte dar

RegioGraph – Geomarketing-Software
für raumbezogene Analysen

NielsenIQ



Die Entwicklungsreise



Mit über 40.000 Anwendern ist RegioGraph in den letzten 33 Jahren zur führenden Software für Geomarketing geworden. Vielfältige Analysetools unterstützen bei raumbezogenen Marktanalysen, Gebietsplanungen und Standortbewertungen und liefern unseren Kunden wertvolle Insights für das tägliche Business. Wir entwickeln zu 100% inhouse und verfolgen das Ziel, Geomarketing-Standards von morgen zu setzen.

Das ist RegioGraph

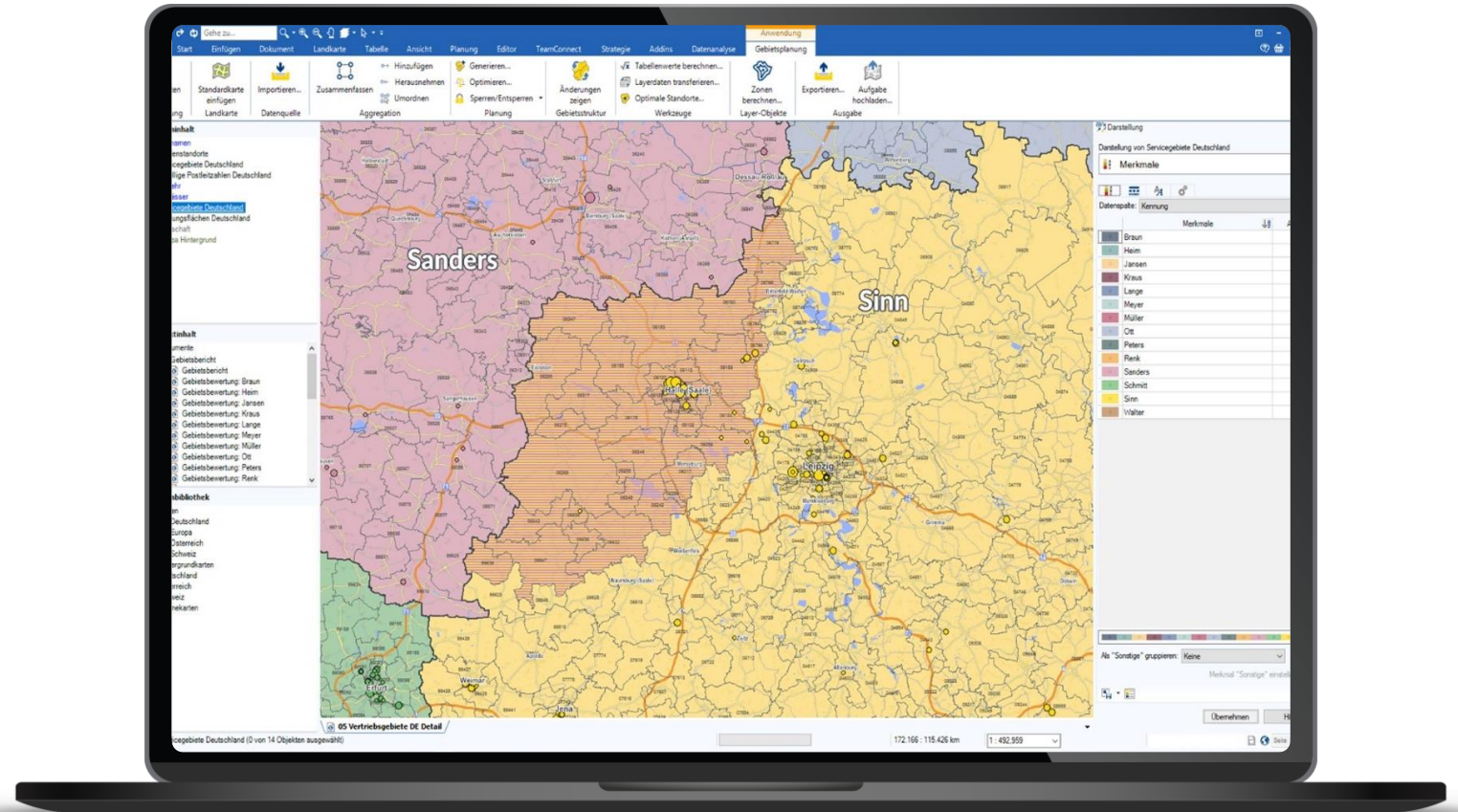
Professionelle Software für vielfältige Analysen

Mit dem führenden Programm für Geomarketing-Analysen erstellen Sie professionelle Gebietsplanungen, Standortbewertungen und Marktanalysen direkt auf der digitalen Landkarte. Dank der einfachen Bedienbarkeit lassen sich Ihre Unternehmensdaten per Knopfdruck importieren und den enthaltenen GfK Kaufkraftdaten gegenüberstellen.

RegioGraph bietet professionelle Analysetools für verschiedene Anwendungsfälle wie z.B. Marktanalysen, Gebietsplanungen oder Standortbewertungen.

Die Vorteile der Software sind:

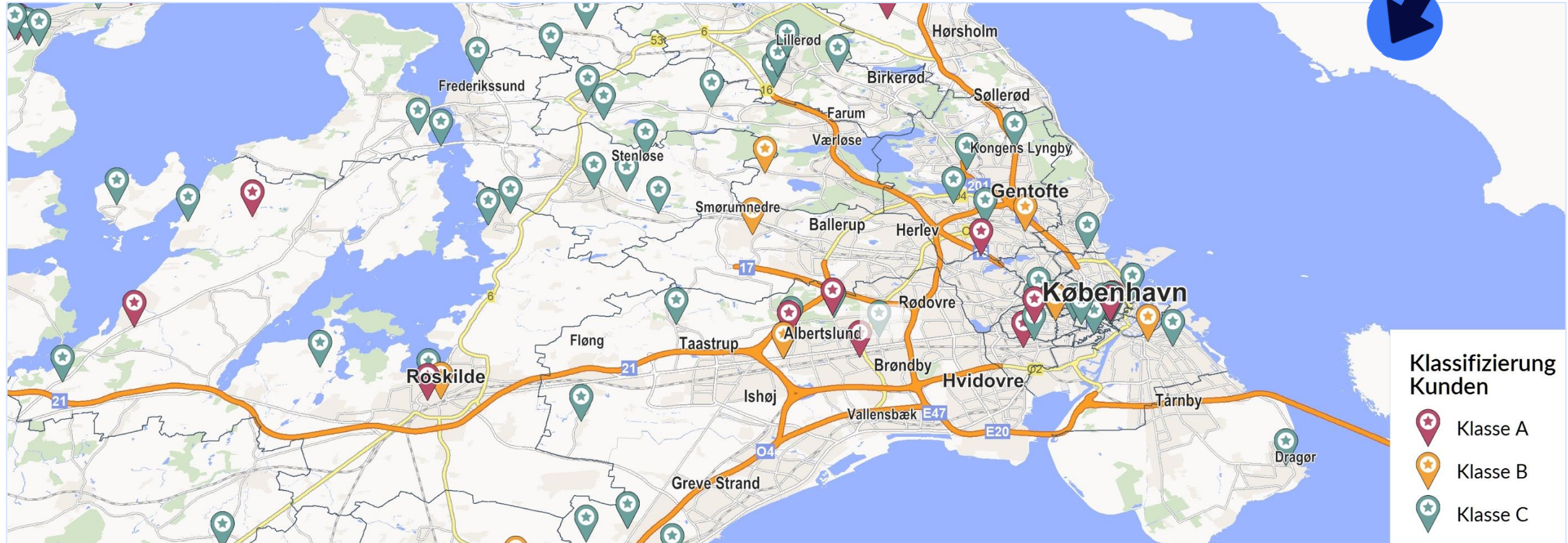
- einfaches Installieren und schnelles Importieren
- Anwenderkenntnisse durch Tutorien & Schulung schnell erwerbbar
- umfangreiche Werkzeuge für Analysen & Planungen auf der Landkarte
- vielfältige Darstellungsmöglichkeiten & freie Formatierung Ihrer Daten
- einfache Datenaktualisierung Ihrer Projekte
- Ergebnisse in gängigen Formaten exportierbar (PDF, Tabelle, Grafik, etc.)
- erweiterbar um viele weitere Länder
- Add-on RegioGraph TeamConnect zusätzlich verfügbar, um Ergebnisse online als interaktive Karte mit dem Team zu teilen



RegioGraph Anwendungsfälle

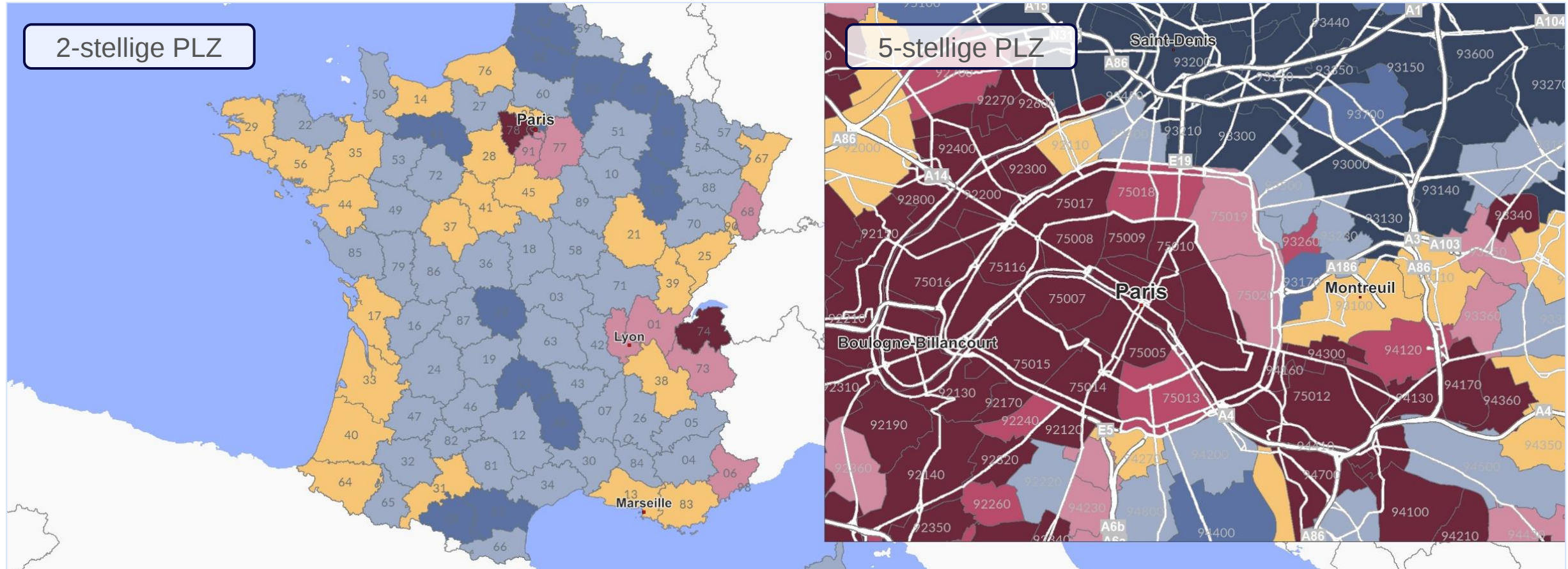
Importieren Sie Ihre Unternehmensdaten

Ziehen Sie Ihre Daten per Drag & Drop in die Karte. Auf einen Blick unterscheiden Sie Ihre Kunden und Standorte z.B. nach Umsatzstärke, Vertreterzuordnung oder Produktlinie.



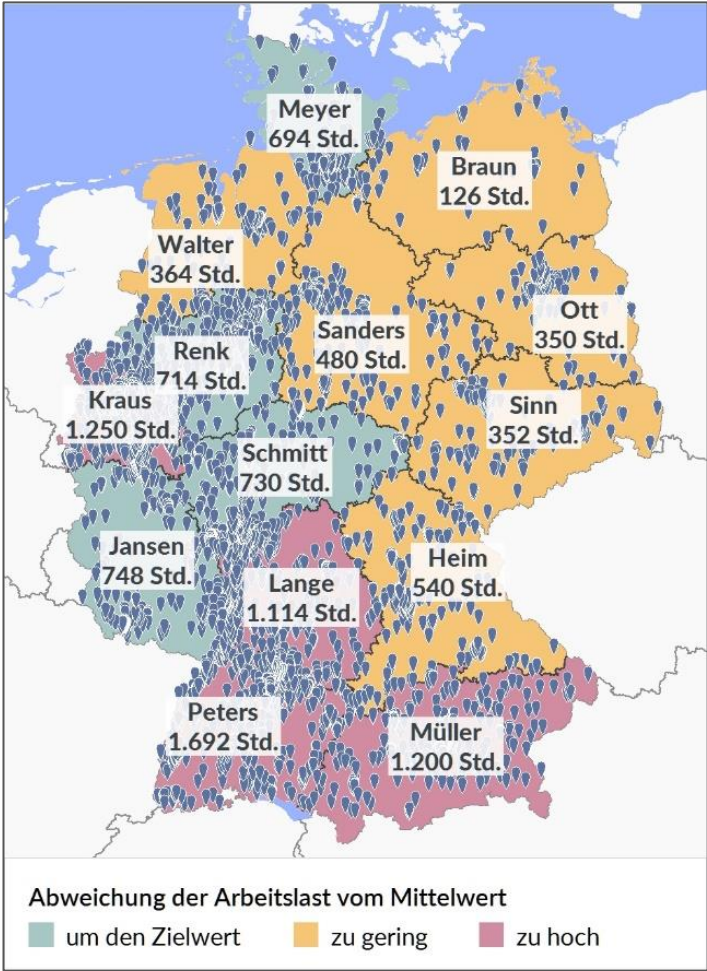
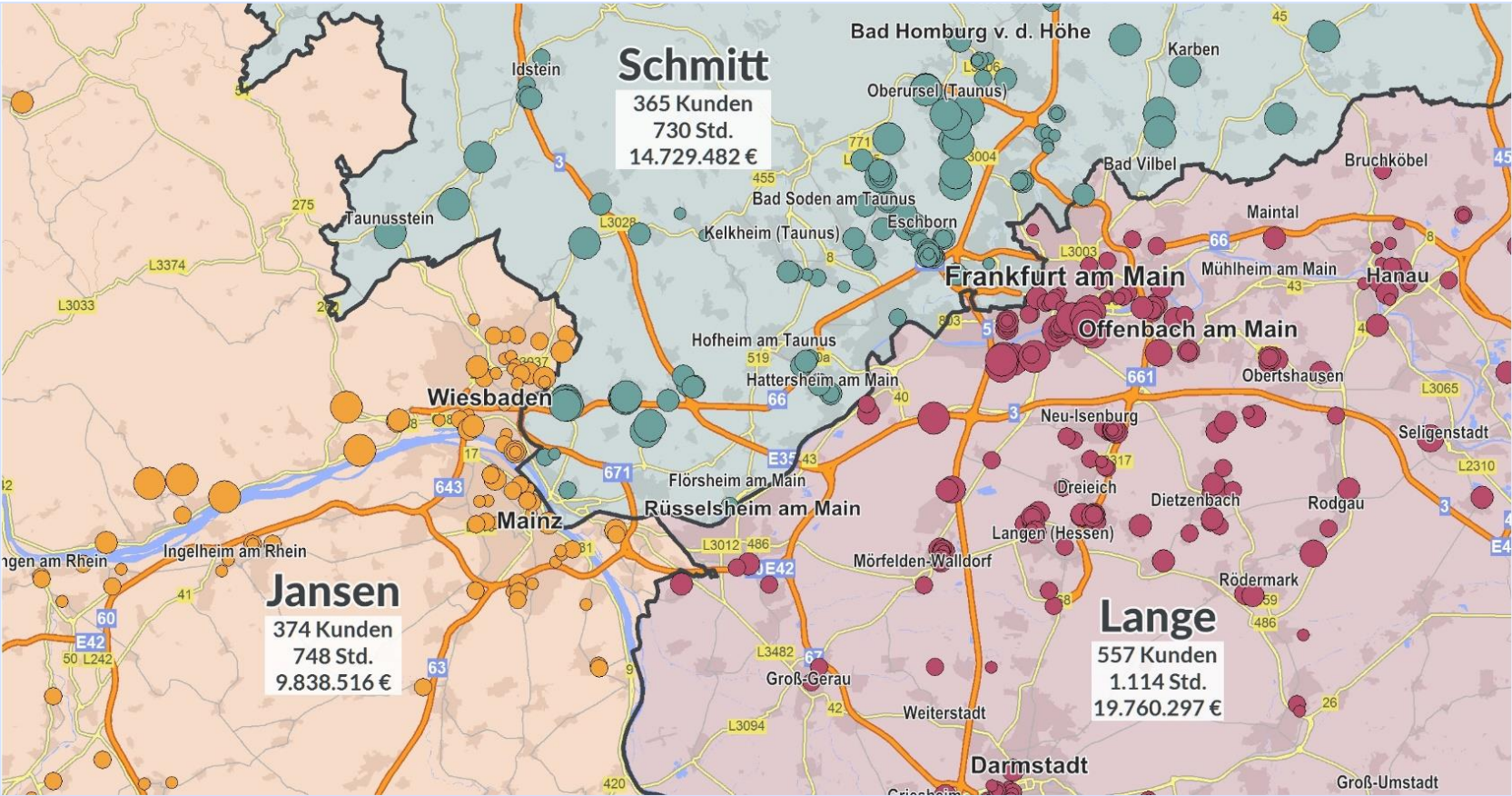
Finden Sie neues Marktpotenzial

RegioGraph enthält detaillierte Potenzialdaten zu Einwohnern, Haushalten und GfK Kaufkraft auf aktuellem Stand. So identifizieren Sie neue Absatzchancen.



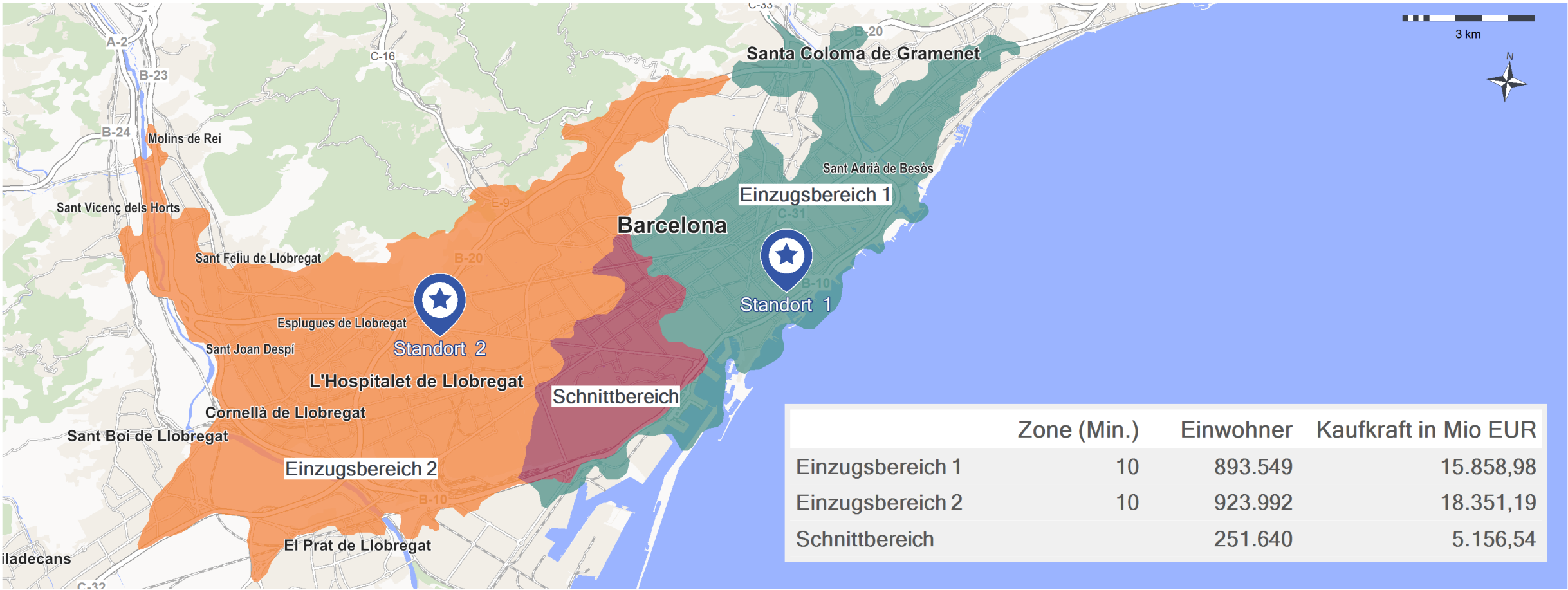
Erkennen Sie starke und schwache Regionen

Vergleichen Sie Ihre Vertriebsgebiete nach Kriterien wie z.B. Umsatz, Kunden und Arbeitslast.
Regionale Unterschiede werden schnell sichtbar & sind die perfekte Basis für eine Optimierung.



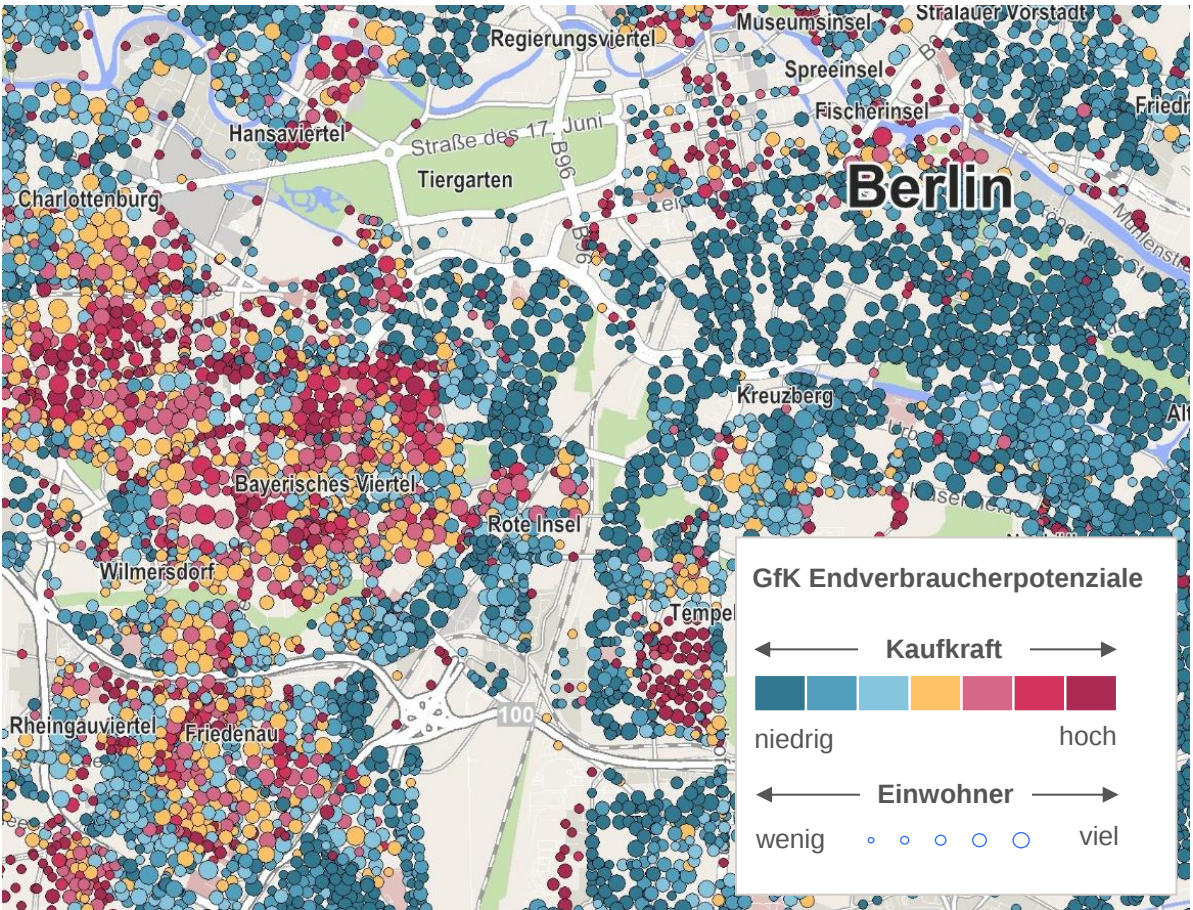
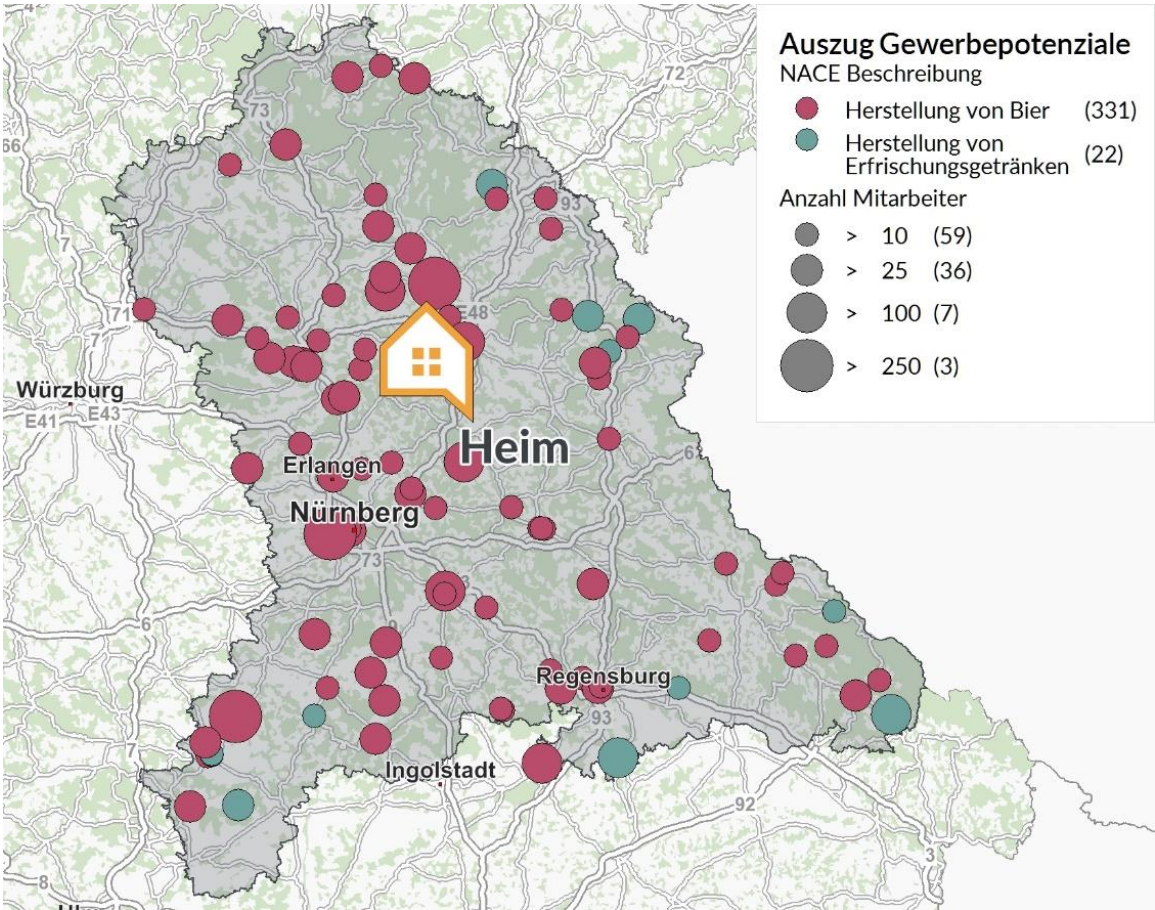
Bewerten Sie Ihre Standorte

Mit RegioGraph können Sie Ihre Einzugsbereiche z.B. nach Fahrdistanz, Fahrzeit oder Wettbewerbsbedingungen berechnen. Dies hilft Ihnen bei der Bewertung Ihrer Standorte.



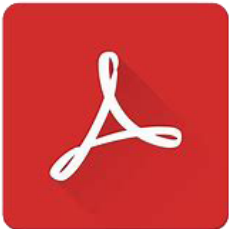
Lokalisieren Sie Ihre Zielgruppe auf feinräumiger Ebene

Integrieren Sie straßenabschnittsgenaue GfK Endverbraucher- oder adressgenaue D&B Gewerbepotenzialdaten für eine exakte Zielgruppenansprache.



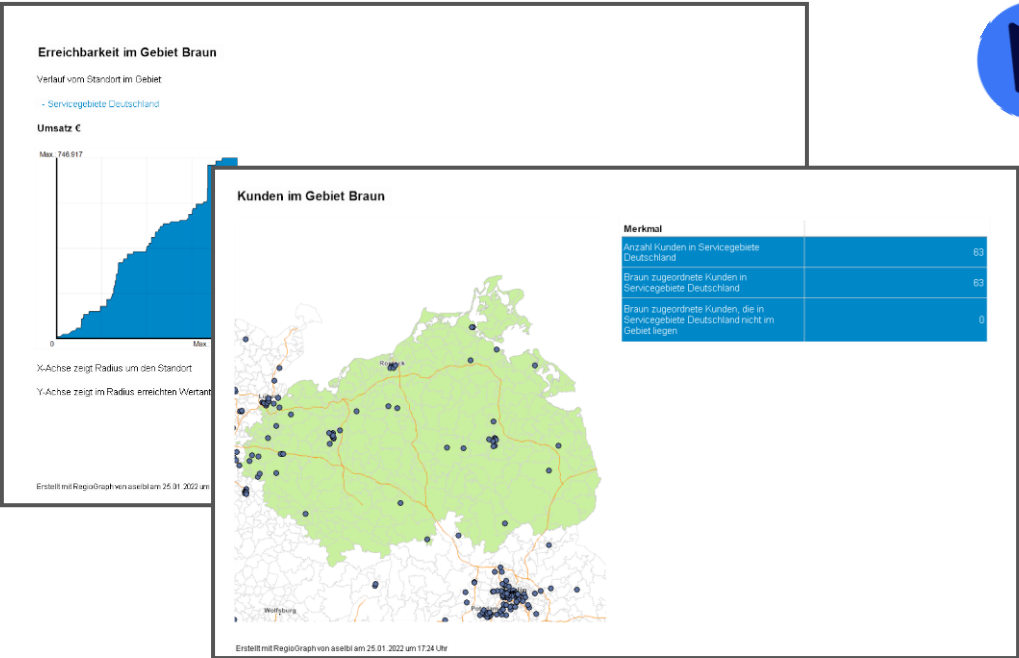
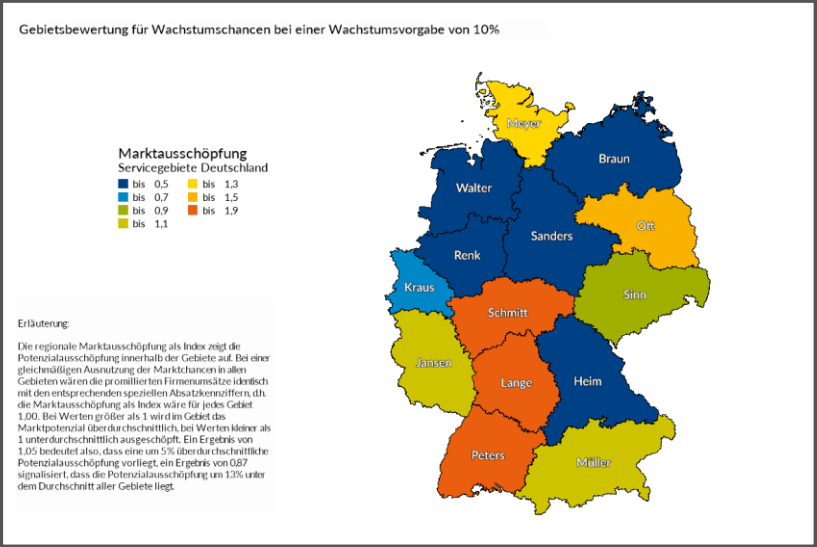
Überzeugende Ergebnisse in Form von Reports

Nutzen Sie das Reporting in RegioGraph, um ausführliche Analysen Ihrer Standorte oder Gebiete als mehrseitige PDFs zu erstellen und Ihren Kollegen zu präsentieren.



Gebietsbewertung für Wachstumschancen bei einer Wachstumsvorgabe von 10%

Kennung	Umsatz €	Kaufkraft in Mio EUR	Marktausschöpfung	Wachstumsvorgabe in %	Zielumsatz €
Braun	746.917	45.320	0,23	44,0	1.075.357
Ott	13.439.147	129.179	1,44	7,0	14.375.314
Sinn	7.200.801	116.520	0,85	11,7	8.045.227
Walter	1.176.641	86.673	0,25	38,4	3.437.238
Sanders					
Heim					
Meyer					
Renk					
Schmitt					
Jansen					
Lange					
Müller					
Kraus					
Peters					

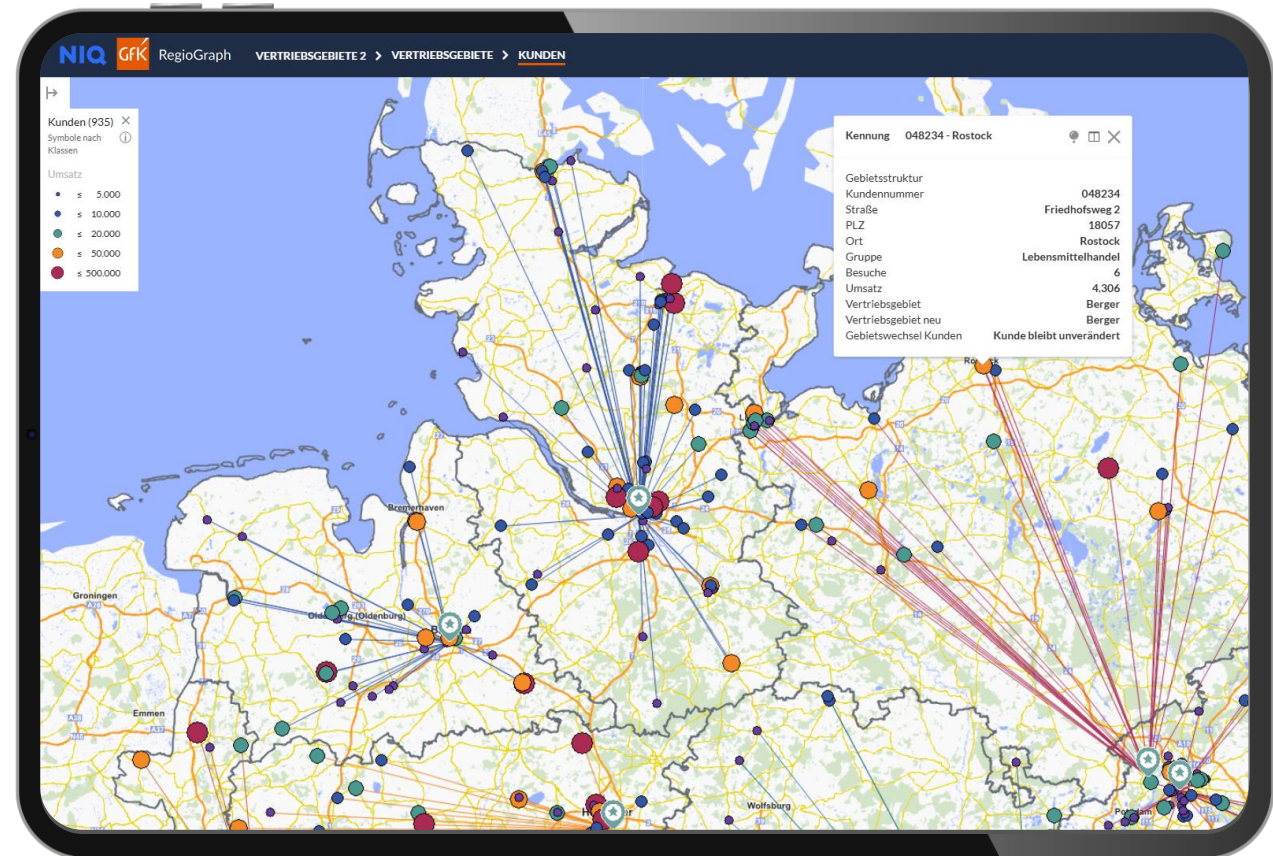


Mit RegioGraph TeamConnect zur interaktiven Karte

Wie wäre es, wenn Ihr Team überall Zugriff auf Ihr aktuelles Planungsprojekt hätte?

Sie führen in RegioGraph Ihre Marktanalyse durch oder aktualisieren die Quartalszahlen Ihrer Vertriebsgebiete. Mit dem Add-on RegioGraph TeamConnect teilen Sie anschließend die Ergebnisse als interaktive Karte. Legen Sie fest, wer Zugriff haben darf und was sichtbar sein soll. Spätere Updates führen Sie mit wenigen Klicks durch.

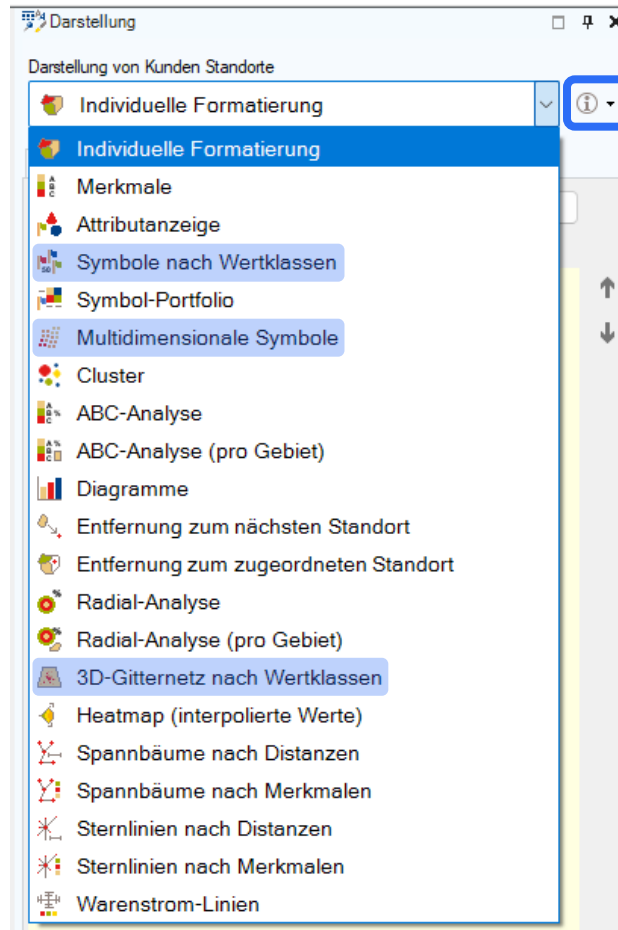
Ihr Team benötigt keine eigene Software und kann direkt im Browser vielfältige Abfragetools nutzen. Über Kommentare mit Standortreferenz können Sie sich austauschen. So können Sie sicher sein, dass alle auf dem gleichen Stand sind.



Die Neuerungen von RegioGraph 2025 auf einen Blick

Finden Sie die richtige Analyse jetzt noch schneller.

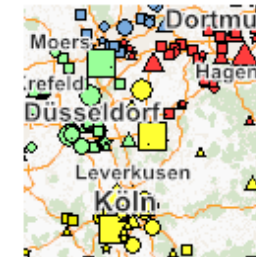
Erhalten Sie zu jeder Analyse eine Quickinfo, ein Beispielbild sowie einen Beschreibungstext mit Beispielanalyse. So finden Sie die passende Analyse im Handumdrehen und haben direkt eine visuelle Vorstellung.



Symbol-Portfolio

Allg.: Bezieht zwei Wertespalten durch eine Matrix-Einteilung aufeinander (BCG-Portfolio) und stellt das Verhältnis als Symbole dar.

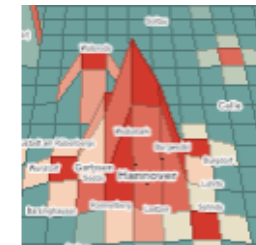
Bsp.: Vergleicht Gebiete nach ihrem Umsatz-Potenzial-Verhältnis und stellt dies mit Symbolen dar.



Multidimensionale Symbole

Allg.: Ein Symbol stellt durch Form, Farbe und Größe bis zu drei Variablen (Tabellenspalten) gleichzeitig dar.

Bsp.: Stellt Kunden nach Branche (Quadrat, Kreis, ...), Außendienst (rot, grün, ...) und Umsatz (klein, mittel, ...) gleichzeitig dar.



3D-Gitternetz nach Wertklassen

Allg.: Werte eines Standort-/Flächenlayers werden auf ein gleichmäßiges Gitternetz interpoliert.

Bsp.: Überträgt die Umsätze von den Kunden (PLZ) auf ein gleichmäßiges Gitternetz.

Importieren Sie Ihre Adressdaten auch ohne vollständige Adresse

So können die Adressdaten schneller in einem Schritt eingelesen werden. Die unvollständigen Adressen werden mittig zum PLZ-Gebiet angeordnet. So können Sie Ihre Analysen und Gebietsplanungen schnell durchführen.

Import

Aufgetretene Fehler beheben

Beim Importvorgang konnten die aufgelisteten Datensätze nicht zugeordnet werden. Sie haben hier die Möglichkeit, diese zu prüfen und ggf. manuell zu korrigieren. Klicken Sie die Datensätze an, um Korrekturvorschläge zu erhalten.

Nach manueller Änderung:

Erneut versuchen

Datensatz ignorieren

Ohne Toleranz-Beschränkung versuchen

Formatfehler beheben:

Den Wert 0 zuordnen

Leeren Wert zuordnen

Fehler in Datei speichern

Nicht zugeordnete Datensätze der Datenquelle

	PLZ	Ort	Straße	PLZ [1]	Ort [1]	Straße [1]	Kl
►	54568	Gerolstein		54568	Gerolstein		04
	70072	Stuttgart		70072	Stuttgart		04
	58675	Hemer		58675	Hemer		04
	39340	Haldensleben		39340	Haldensleben		04
	65232	Taunusstein		65232	Taunusstein		04
	33034	Brakel		33034	Brakel		04
	10553	Berlin	Bäusselstr. 44 N bis Q	10553	Berlin	Bäusselstr. 44 N bis Q	04
	86316	Friedberg	Doctor B. Hubmeyr Str. 6	86316	Friedberg	Doctor B. Hubmeyr Str. 6	04
	86961	Kaufering	Hegauerstr. 2	86961	Kaufering	Hegauerstr. 2	04
		Hamburg	Reinbeker Redder 283		Hamburg	Reinbeker Redder 283	04
	51647	Gummersbach	Schillerstraße3/Sonnenweg 1	51647	Gummersbach	Schillerstraße3/Sonnenweg 1	04
	63076	Offenbach beim Rhein	Strahlenbergerstr. 110	63076	Offenbach beim Rhein	Strahlenbergerstr. 110	04
	18546	Sassnitz	Straße des Alters 10	18546	Sassnitz	Straße des Alters 10	04

Verfügbare Adressen

54568 Gerolstein

65321 Heidenrod-Gerolstein

85302 Gerolsbach

37345 Sonnenstein-Gerode

07819 Geroda-Wittchenstein

95179 Geroldgrün-Steinbach

07554 Cass. Geroldgrün

Abex Braun

Achim Lohner

Agentur für Arbeit

Ahomweg

Albertinumweg

ALDI SÜD

Alte Schulden Straße 2

Ausgewählten Standort an die Adresse 54568 Gerolstein, Abex Braun platzieren

A map of the Stuttgart region in Germany, showing various districts and landmarks. Several blue location pins are placed on the map, with blue arrows pointing to them from the left. The pins are located in the following areas: Lemberg-Föhrich, Feuerbach, Hohe Warte, An der Burg, Stuttgart-Nord, Am Bismarckturm, Lenzhalde, Heilbronner Straße, Europaviertel, Relenberg, Kerner, Stuttgart, Diemer, Rathaus, Heusteigviertel, Rotebühl, Stuttgart-West, Kräherwald, and Botnang. The map also shows major roads like B295, B10, and B100, and the Neckar river.

www.regiograph.de | Karte und Screenshot erstellt in RegioGraph

NIQ GfK

Confidential and proprietary © 2025 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

14

Erstellen Sie automatisiert beliebig viele Zählspalten

RegioGraph erstellt automatische Zählspalten für Merkmale. So sparen Sie in der Tabelle und bei Verknüpfungen Zeit, da Sie keine Formeln mehr hinterlegen müssen.

Zielgruppe (G)
Arzt
Fachhandel
Logistik
Fachhandel
Logistik
Apotheke
Arzt
Fachhandel
Logistik

- Neue Spalte...
- ✖ Löschen
- Sortieren
- Ein-/Ausblenden...
- Spaltenreihenfolge...
- Auffüllen
- Kennungen erstellen
- Spaltenbreite anpassen
- Duplikate finden
- Zählspalten erstellen**
- Kopieren
- Einfügen
- Eigenschaften...
- Neue Gebietsstruktur
- Gebietsstruktur aktivieren
- Gebietsstruktur duplizieren
- In Gebietsspalte umwandeln

Zählspalten erstellen ? X

Gewählter Layer: Kunden Standorte

Merkmals-Spalte: Zielgruppe (G)

Merkmale

Merkmale	Anzahl
☒ Arzt	327
☐ Fachhandel	286
☒ Apotheke	222
☐ Logistik	100

☐ Alle

☒ Spalte "Sonstige" erstellen

Muster für Spaltennamen: Anzahl #

OK Abbrechen

Zielgruppe (G)	⊕ Anzahl Arzt (H)	⊕ Anzahl Apotheke (I)	⊕ Anzahl Andere (J)
Arzt	1	0	0
Fachhandel	0	0	1
Logistik	0	0	1
Fachhandel	0	0	1
Logistik	0	0	1
Apotheke	0	1	0
Arzt	1	0	0
Fachhandel	0	0	1
Logistik	0	0	1

Übersicht der Neuerungen

ab Version 2025:

- **Optimierte Analyseübersicht**
Zu jeder Analyse werden Quickinfo, Beispielbild sowie Beschreibungstext mit Beispielanalyse aufgeführt.
- **Vereinfachter Datenimport**
Der Importdialog wurde vereinfacht und das Importieren von Adressdaten ohne vollständige Adresse ist ab sofort möglich. Die unvollständigen Adressen werden mittig zum PLZ-Gebiet angeordnet.
- **Erstellung von automatisiert beliebig vielen Zählspalten**
Automatische Erstellung von Zählspalten für Merkmale in der Tabelle und bei Verknüpfungen in RegioGraph führt zu einer Zeitersparnis, da keine Formeln mehr hinterlegen werden müssen.
- **Optimierter Uploadprozess in RegioGraph TeamConnect**
- **Export von Dokument-Ordern**

ab Version 2024:

- **Duplikate erkennen**
Nach dem Datenimport können mithilfe der Funktion „Duplikate finden“ beliebige Spalten nach Dubletten durchsucht werden, um diese anschließend zu prüfen und bei Bedarf zu löschen.
- **Nächste Standorte berechnen**
Berechnung der Entfernungen und Fahrtzeiten von bis zu drei nächstgelegenen Standorten.
- **Verbesserte Berechnung und Darstellung von Fahrzeitzonen**
Berechnung von Fahrzeitzonen für Außendienstmitarbeiter, die außerhalb ihres Gebiets wohnen.
- **Neue Gestaltungsoptionen bei der Erstellung von Dokumenten**
Layoutobjekte wie Überschriften und Legenden können ab sofort an einem Raster oder an anderen Layoutobjekten ausgerichtet werden.
- **Verbesserungen in RegioGraph TeamConnect**
Neue Vergleichsmöglichkeiten in RegioGraph TeamConnect, Rundgang, Vereinfachte User-Recht-Vergabe, Lesezeichen, Verortung von Kommentaren.

Für jeden Bedarf die passende Version

Informieren Sie sich über die Einsatzbereiche der drei Versionen in einem kurzen Video: www.regiograph.de/vergleich.

RegioGraph Analysis	RegioGraph Planning	RegioGraph Strategy
bietet grundlegende Funktionen zur Analyse Ihrer Kunden, Umsätze und Potenziale.	enthält intelligente Werkzeuge zur Planung und Optimierung von Gebieten sowie zur straßengenauen Kundenanalyse.	bietet starke Tools zur feinräumigen Standortbewertung nach Wettbewerb und Potenzial.
Basisversion	zusätzlich zu allen Inhalten von Analysis	zusätzlich zu allen Inhalten von Planning
▪ einfacher Datenimport nach Postleitzahlen (Geokodieren) ▪ Aktualisieren von Daten ▪ vielfältige Marktanalysen (z.B. ABC, Kundendichte, Portfolio, Diagramme, Score, Index u.v.m.) und freie Formatierung ▪ NEU: Duplikate erkennen, nächste Standorte berechnen, verbesserte Berechnung von Fahrzeitzonen, neue Gestaltungsoptionen bei der Erstellung von Dokumenten Ergebnisse exportierbar als PDF, Excel, Grafik	▪ einfacher Datenimport nach Adresse (Geokodieren) ▪ professionelle Gebietsplanungswerkzeuge ▪ Planungsansicht mit Dashboard-Oberfläche aus Landkarte, Diagrammen und Tabelle ▪ Arbeitslast berechnen ▪ Einzugsgebiete berechnen ▪ ausführliches Reporting ▪ NEU: Berechnung von nächsten Standorten nach Straßenentfernungen	▪ straßenabschnittsgenaue Analysen z.B. Wettbewerb, Potenzialkunden ▪ Standortbewertung und -planung unter Berücksichtigung des Wettbewerbs ▪ ausführliches Reporting im Datenanalyse-Modus für Mikrodaten ▪ NEU: Berücksichtigung von Fahrreichweiten und Wertobergrenzen bei der Standortplanung ▪ Integration von feinräumigen Endverbraucher- und Gewerbepotenzialdaten möglich
Zur Preisübersicht...	Zur Preisübersicht...	Zur Preisübersicht...

Add-on RegioGraph TeamConnect

ermöglicht, Ergebnisse online mit dem Team zu teilen – für eine aktuelle Einsicht in Ihre Planung.



RegioGraph Analysis, Planning oder Strategy zur Projekterstellung vorausgesetzt

- Upload auf Ihren unternehmenseigenen Webserver
- inkl. 10 Viewer mit browserbasiertem Zugriff auf geteilte Projekte von diversen Endgeräten (Erweiterung um weitere Viewer möglich)
- Vergeben von Zugriffsrechten für Viewer
- Darstellung der vielfältigen Marktanalysen und Vertriebsstrukturen auf der interaktiven Karte
- Datenabfrage in einer Gesamttabelle mit Such-, Filter- und Sortierfunktion
- Vergleichsmöglichkeiten über Diagramme, Rundgang, Vereinfachte User-Recht-Vergabe, Lesezeichen, Verortung von Kommentaren
- Benachrichtigungen bei Updates, Kommentare mit Standortreferenz zur Kommunikation im Team

[Zur Preisübersicht...](#)



[Möchten Sie mehr erfahren? Dann melden Sie sich gerne direkt bei uns.](#)

Keyfacts RegioGraph



Professionelle Analysetools



Aktuelle, integrierte Karten & Daten



Ergebnisse online teilen & kommunizieren



Usability für Business-Anwender



Schneller Einstieg durch GfK Schulungen



Kostenlose Anwenderhotline & Tutorien

Das sagen unsere Kunden



RegioGraph haben wir schon 26 Jahre im Einsatz. Die Visualisierung der Außendienst-Gebiete und das Aufzeigen der Potenziale anhand von sogenannten "Heat-Maps" haben die Planung unserer zukünftigen Gebiete auf ein neues Level gehoben und wir haben damit eine sehr hohe Akzeptanz im Vertrieb. RegioGraph ist also ein wichtiger Bestandteil für die Planungsaktivitäten unserer Vertriebsstruktur.

Martin Pühra

Teamleader Territory Planning E3,
Hilti Deutschland AG



Mit RegioGraph überzeugen wir unsere Kunden und Kollegen mit anschaulichen und professionellen Darstellungen. Dabei können wir mit wenig Aufwand die teilweise unübersichtlichen Datenzusammenhänge leicht verständlich vermitteln.

Matthias Schäfer

Projektmanager Logistik, MAZMAIL GmbH

MAZMAIL

Wir arbeiten mit marktführenden Unternehmen zusammen



DENON



FERRERO



Thomas Sabo



L'ORÉAL®

WELEDA
Seit 1921

MEDIA - SATURN

Alcon®



mediserv



Möchten Sie mehr erfahren?

Ihr Geomarketing-Team

www.gfk.com/geomarketing-de

T +49 911 395 2600

geomarketing.gfk@smb.nielseniq.com

Unsere Geomarketing-Lösungen finden Sie im:

Produktkatalog

Webshop